

Dans le cadre d'un partenariat sous licence avec une marque internationale, Impex recrute :

ASSISTANT CHEF DE PRODUITS h/f

Stage de 2 mois

Votre mission :

Rattaché aux Chef de Marchés Marketing, en vue d'un lancement d'une nouvelle gamme européenne de produits, vous êtes chargé(e) de :

- Identifier les besoins et attentes consommateurs.
- Benchmarker les offres présentes sur le marché.
- Identifier les acteurs du marché.
- Recommander la structure de gamme (cahier des charges).
- Aider à la rédaction du Business Plan.
- Identifier les fournisseurs et partenaires potentiels.

Votre profil :

- Comportement : organisé(e), rigoureux(se), autonome.
- Compétences : avoir des qualités d'analyse, esprit de synthèse. Etre force de proposition.
- Compétences relationnelles : être ouvert, être à l'écoute et savoir communiquer avec les différents services et filiales du groupe.
- Expérience en étude de marché / lancement de nouveaux produits souhaitée.
- Déplacements France et étranger à prévoir.
- Formation supérieure marketing.

Rattachement hiérarchique : Directeur marketing.

Contrat : Stage du 15 mai 2010 au 15 juillet 2010

Candidatures internes	Candidatures externes
Prendre contact avec Vassilias MANDALAS	Adresser un dossier de candidature (CV, photo, lettre de motivation, prétentions et disponibilités) à : IMPEX Service des ressources humaines 140, route des Moulins 38 490 CHIMILIN ou drh@impex.fr

Date limite des candidatures : le 12 mai 2010